

103 年度營運計畫

一、金融研究計畫

- (一) 前瞻金融發展趨勢與脈動，持續推動包括特約研究員自提研究案在內之各種金融議題專題研究。
- (二) 持續發揮兩岸金融交流平台機制之效能，與國內外專家學者、研究機構、金融機構保持密切聯繫，並展開相互合作。
- (三) 針對金融產業發展攸關之議題，持續辦理「台灣金融論壇」及「兩岸金融交流講堂」等系列演講、座談會或研討會活動。
- (四) 發表並出版有關銀行經營理論實務之文稿、專論、刊物以及研究報告，擴大本院政策研究能見度與影響力。
- (五) 支援金融研究與服務金融專業人士社群，持續充實金融專業圖書室與資料庫之內涵與功能。

二、金融訓練發展中心計畫

- (一) 辦理高階主管培育計畫，儲備經營管理人才。
- (二) 辦理金融專業課程，培育金融專業人才。
- (三) 建構模擬實務教學環境，加強課程創新及師資培育。
- (四) 提供多元化學習管道，推動金融教育普及化。

三、海外業務發展中心計畫

- (一) 整合全院資源，拓展國際合作及兩岸交流業務。
- (二) 規劃及辦理海外金融相關培訓課程、人員互訪。
- (三) 參與國際及兩岸金融相關組織活動。
- (四) 蒐集全球金融師資及研訓教材，加強引進及研發創新

課程。

四、金融測驗中心計畫

- (一)辦理各項金融專業能力測驗，並持續提升試務作業系統及電腦應試（CBT）系統功能，透過科技工具強化作業效率及服務品質。
- (二)配合金融業務發展與人才培育需求，發展合宜之測評工具與方法，協助其篩選出所需的人才。
- (三)辦理校園證照推廣，讓莘莘學子在校期間對於國內金融證照即有初步的瞭解，有利於其及早建構金融職場的競爭力。
- (四)辦理各機構職前甄選、內部升等考試或專業證照考試。

五、傳播出版中心計畫

- (一)開發優質出版品，提昇本院影響力與社會形象。
- (二)開發數位出版品及行動裝置應用軟體，豐富出版型態。
- (三)強化網路平台，舉辦促銷活動，逐步提昇自有出版品、銀行家雜誌、網路銷售與廣場書店之業務。
- (四)積極爭取編輯印刷、客製出版或宣導活動等委辦案。
- (五)引進海外與中國大陸優質出版品，並推廣本院出版品之海外授權。

六、其他重大計畫

為拓展南部地區訓練與測驗業務並就近服務在地客戶，本院自民國 87 年起在高雄承租南區辦公室，惟該辦公室目前停車不易及裝潢、設備較老舊，空間規劃有待改善，加上電腦考場與訓練教室為共同使用，現有場地已不敷所需，考量本院南部地區業務之整體規劃與長遠發展，擬於高雄市自購房舍，有

關業務發展方向、空間需求規劃及預期效益分述如下：

一、業務發展方向與策略

為了在現有南區穩定業務基礎上開創發展機會，在訓練業務方面，除了持續以「金融專業」策略服務南部地區金融從業人員外，將運用「結合校園」、「全民金融多元課程」兩策略，以多元課程與認證之業務開發，拓展本院服務客群，配合政府大高雄發展政策，全方位提昇南區人才發展。在測驗業務方面，除加強提供對南部地區民眾或應考人之服務外，亦積極與南部各大專院校建立合作關係，協助同學建構進入金融職場之競爭力。

二、空間需求與規劃

考量本院南區分部之用途係以辦理金融人員教育訓練課程及金融專業證照測驗為主，因此交通便利性及鄰近辦公商圈為其區域首選原則。南區分部之空間將由目前 200 坪擴大至 300~400 坪，教室座位數由 137 人增加為 194 人，空間規劃如下：

(一)規劃 4 間教室，分別為 64 人大教室一間、50 人電腦教室（電腦測驗專用）一間、40 人中教室二間，以紓解目前星期六白天由訓練專用無法辦理 CBT 的考照需求。

(二)妥善設置講師休息室、辦公場所、書籍展示區、倉庫及其他公共設施，另適度擴增學員與考生的休息交誼空間，以提升環境品質，增加上課意願。

三、預期效益

近年來高雄市積極推動「亞洲新灣區」之構想，並將於 102 年 7 月設立「自由經濟示範區」，高雄市政府已規劃出金融物流、文創數位、會展郵輪及免稅購物等發展主軸，勢必增加南區人才之投入，衍生人才培育之需求，進而帶動業務成長。