chapte,

別讓信用不小心刷掉



過完年不久,遠從南部上來參加總公司儲備幹部受 訓的維銘表哥,因為短期租屋不便,所以暫時借住萱萱 家。

趁著假日大夥兒有空, 萱媽提議去重新開幕的百貨 公司逛逛兼用餐。

雖然百貨公司是舊瓶裝新酒,但在改弦易轍主攻 年輕族群策略下,萱萱發現這裡的美食街,不只各店家 的裝潢各具特色,簡潔時尚的年輕感,不規則的曲線動 線,都與一般百貨公司美食街的規矩排列大相逕庭。甚 至連餐飲種類也令人耳目一新,許多異國風味美食的新 鮮感,還真讓萱萱一家人在選擇上顯得三心二意。

在美食街用過中餐後,大夥兒逐層往上逛。走到四樓主題餐廳轉角,三位銀行的年輕業務,正賣力地向每位經過的顧客推銷百貨公司與銀行合作的聯名卡。一看到萱媽走近,一位業務員立即趨前,說盡好處地懇請萱媽辦張卡。萱萱沒想到萱媽迅即答應,很爽快地填寫了基本資料,立即申辦了聯名卡。





三位年輕人除了一再稱謝,並再三叮嚀萱媽要在核卡 30 天內盡快累積滿額消費,就能領到登機箱的首刷 禮。

慎辦信用卡有助信用形象與財務管理

走沒幾步路,小角落的咖啡廳,斗大的「消費就送 冰淇淋」海報,讓大家有志一同的停下腳步,趁機歇腳 也續攤下午茶。

「媽咪,以前你不是面對辦卡都無動於衷嗎?怎麼今 天會禁不起遊說呢?」萱萱在點好飲料,等服務生離開 後,對萱媽今天輕易被說服辦卡感到好奇,忍不住想探 杳答案。

「哈哈,我這可不是一時衝動喔!除了衝著它連鎖的各館,平日不消費也可以免費停車兩小時,省點找停車位的時間和省點停車費外,餐飲消費還可享9折,也

很具吸引力。剛剛看大家對美食街不少店家都想嚐鮮, 我們家應該還會常有機會再來。何況首刷1個月內只要 1,688 元滿額,就送登機箱,內心盤算一下,這張卡是實 用又實惠。」 萱媽笑笑地回答。

「小傑,沒錯,現在很多申辦信用卡,都以禮物或現 金回饋吸引人,但是很多人可能都不知道,到處申請信 用卡,其實是會影響自己在金融機構的信用等級評分, 給人不擅於財務管理的印象。所以我不隨便辦卡,是想 顧好自己的信用。」 萱媽的解釋,不只解答了小傑的疑 惑,連服務於金融業的表哥都豎起大拇指稱讚。

「哇!姑姑,你連這種金融知識都知道,強喔!的確,我們金融界在審查個人信用評等時,若發現一個人常申請新的信用卡,就會推想他可能不善管理自己的財務,喜歡一直花費,也會擔心他是否會把收入用於還款,因此會持比較保守的態度,以求降低風險。」



「喔!辦理信用卡還有這層顧慮喔!我還以為信用卡 太多只是會帶來管理的困擾,怕刷一刷就忘記,等一張 張帳單寄來,有種帳單永遠繳不完的感覺而已。沒想到 從信用角度看,還有這層疑慮。」 萱爸彷彿上了一課似 地說著。

「表哥,銀行這種潛規則,可能很多人都不知道吧! 因為我在大賣場和百貨公司,還是經常看到不少人都在辦新卡。我想大家要的,應該只是想要享受各金融機構 提供的刷卡消費優惠,並不一定代表很愛花錢。」萱萱 也在聽完維銘表哥的說明後,丟出心中的疑問。

信用是隱形的財富

「萱萱,一般生活中說做人要守信用,是把信用當道 德標準,若沒有利益衝突,不易察覺它的嚴重性。但是 跟金融機構來往,信用可是很重要的評估門檻。一個謹 慎理財的人,也會謹慎地使用信用,要是隨興到處申辦



信用卡,很容易會被解讀成對理財態度不嚴謹,償債能力當然也容易被質疑。」維銘表哥望著萱萱和小傑專注 聆聽的模樣,忍不住開心地摸摸小傑的頭後,然後又繼續往下說。

「所以我們在核卡前,都要透過財團法人金融聯合徵信中心的金融行為紀錄,評估對方的信用等級。例如對方的各種貸款還款紀錄,還沒還清的借款情形,開始有借貸紀錄的時間長短,新的信用行為,以及使用過的信用類型等,通過信用考核才會發卡。」

「表哥,新的信用行為是指甚麼?」小傑對不懂的, 總是會追根究底。

「就像剛剛說的,經常申辦新的信用卡,或經常向銀行借貸,就是屬於新的信用行為。要是個人信用資料在短期內被多次查詢,代表新的信用需求愈高,信用分數就會愈低。所以平常維持良好的信用紀錄,就等同建立個人的信用品牌,遇到人生中有資金需求時,好的信用會讓你不只貸得多,還能壓低貸款利率喔!」維銘表哥





的一席話,讓萱萱對信用的重要性與價值,有了新的一番認識。

「難怪我們老師也說:『信用是個人的第二張身分證』。有好信用,才能在金融機構間無往不利。」萱萱突然想起課堂上老師的叮嚀。

「我也曾在理財文章看過這麼一句話,『金錢,是看得見的有形財富;信用,是看不見的隱形財富。』,對照你們維銘表哥剛剛說的,還真是有道理。」 萱媽也附和著萱萱的回應。

個人信用主要是看償債能力及償債表現

「表哥,我還是有點疑問耶!一個人真正的信用如何?我們可以從生活相處中瞭解。可是金融機構跟申請信用卡的人,完全都不認識,如果只憑常辦信用卡,就推斷一個人的信用不佳,會不會有點冤枉?」小傑蹙著