



推薦序

企業提升競爭力的不二法門

良好的信用形象，是企業成功的指標；完善的信用管理制度，是企業提升競爭力的不二法門。信用交易是目前經濟發展的必然趨勢，企業要在競爭中保持領先優勢，「建立和完善信用管理體系」，實為不容忽視的重要課題，並廣為優質企業所重視。唯企業常因市場競爭激烈，對於交易所可能存在的信用風險，大多未能採取嚴謹的、量化的及科學化方式加以事先分析、衡量與控制，以致在營運上蘊藏著許多潛在的風險。

近年來，國內對信用風險管理的發展，多偏向金融體系的信用風險管理，較少有研究者，著墨於企業間商業信用風險的管理。今劉火盛先生等四位作者，長期致力於企業信用管理工作之推動，憑其理論基礎與實務經驗，以企業信用管理理論為主軸，之後再展開各種面向，闡述企業信用制度及實務應用，乃至個案等層面之探討，架構完整。藉由簡潔的內容，深入分析企業信用管理現況與操作模式，透過個案分析，讓讀者能實際操作，反覆練習及運用。

尤其在兩岸簽定 ECFA 後，彼此往來將更加密切，更應加強提升企業信用管理水準，目前中國大陸正積極地推動國家信用體系建設，並於各大學廣設信用管理系所；更開辦國家信用管理師證照考試，鼓勵企業或金融機構有意從事信用管理及徵授信業務人員取得證照，以培養信用管理及其相關學科的专业知識與技能。顯而易見地，信用管

理已蔚為風潮，而本書不啻為一本難能可貴的書籍，能為企業或金融機構從業人員，在執行該項業務時，有更多的助益，亦可作為開辦企業信用管理實務課程的教材，期盼共同營造更加安全的信用環境，為推動兩岸信用體系的健全發展而努力，因此，本人當樂於推薦。

許嘉棟 謹識

台灣金融研訓院董事長

2010.12